

市政府办公室关于印发2025年 南通市扩消费行动方案的通知

通政办发〔2025〕11号

各县（市、区）人民政府，市各直属园区管委会，市各有关部门和单位：

《2025年南通市扩消费行动方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

南通市人民政府办公室

2025年3月28日

（此件公开发布）

2025年南通市扩消费行动方案

为深入贯彻中央经济工作会议精神，认真落实党中央、国务院关于提振消费、扩大国内需求的决策部署和省、市工作要求，统筹多业融合促消费，持续优化消费环境，激发市场活力，推动商文旅体健融合发展，制定本行动方案。

一、消费品以旧换新行动

1. 加力扩围实施消费品以旧换新。通过政务新媒体、电台广播、户外媒体等多种途径，多渠道全覆盖宣传国家和省消费品以旧换新政策。积极推动汽车、电动自行车、绿色节能家电、家装家居等消费品以旧换新。〔责任单位：市商务局，各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会。以下均需各县（市、区）人民政府、市各直属园区管委会按职责落实，不再单独列出〕

2. 提升回收便利化服务水平。推动家电销售企业联合生产企业、回收企业健全回收网络，优化拆、收、送、装等各环节服务流程。推动二手车经销企业增设线下服务网点，推广线上预约、上门收车等服务方式。推动各类具备资质的回收企业参与电动自行车旧车回收工作。（责任单位：市商务局、市工信局、市生态环境局、市城管局）

二、服务消费供给提升行动

3. 丰富文旅消费。打造“江海有情、南通有请”文旅消费品牌。举办江海国际文化旅游节，开展南通文旅乐购嘉年华、露营生活季等项目。深化“风从海上来”艺术精品引进工程，新增

小剧场、城市书房等新型公共文化空间25个，培育“紫琅+”文化品牌矩阵。用好过境免签政策，推出南通精品路线，实施“引客入通”计划。（责任单位：市文广旅局）

4. 拓展体育消费。打造“跟着赛事去旅行”体育消费品牌。举办全国CBA联赛、全国职业足球联赛、世界沙滩排球职业巡回赛等高水平赛事，办好南通马拉松、濠河龙舟赛、全国大学生武术比赛等品牌赛事。发展电竞、水上等新兴体育项目。建设嵌入式健身球场60片，新增乒乓球桌400张，新增或更新健身器材1500件。（责任单位：市体育局）

5. 促进银发消费和健康消费。打造“颐养通城”银发消费品牌。设置5家基层适老生活体验中心，开展适老产品消费体验活动。组织开展居家适老化改造产品“焕新”工作，完成家庭适老化改造1万户。开展舒心助餐消费活动，改造提升60个城市社区助餐点。打造“在南通，享健康”健康消费品牌。推出“健康长寿之旅”项目，提供“中医药+N”旅游套餐。改造8间“数字化、适老化、舒适化”健康智能病房，推动科技赋能健康养老服务场景应用。建成7个省（市）级社区普惠托育点，增加4000个普惠托位，发放托育服务券，促进托育市场消费。（责任单位：市民政局、市卫健委、市文广旅局）

6. 提升餐饮和家政服务消费。打造“通通来购”商贸消费品牌。发布“南通好玩·南通好物”全域全时全龄消费地图。支持餐饮企业在南通开首店、拓新店，培育1—2家“黑珍珠”餐饮企业。市区发放1000万元餐饮补贴消费券。加强家政服务标准、

信用、培训体系建设，搭建南通家政服务平台，制作和发放电子“居家上门服务证”，建设100个社区驿站，开展职业技能竞赛，举办家政服务促消费活动。（责任单位：市商务局、市财政局、市发改委、市人社局、市市场监管局）

7. 促进教育消费。打造“南通好学”教育消费品牌。开展“名师摇篮等你来”项目，形成一套科学完备的培训课程和有南通特色的核心培训项目。开展“行读南通”研学之旅项目，开发建设研学实践基地，打造50条示范性精品线路和100门特色精品课程。开展“筑巢引通才，激活消费潮”项目，丰富通籍人才库，联合企业办好校友对接会。（责任单位：市教育局）

三、新型消费和场景打造行动

8. 积极推进首发经济。发布国内外知名品牌在南通开设高能级首店、举办首发首秀首展活动的支持政策，在重点商圈商街、创意园区、文化场所等打造新品发布载体。实施本土优秀主理人品牌培育计划，在服饰珠宝、家居家纺、餐饮等领域做好产品研发设计。推动老字号企业开发推出“老牌新品”“国货潮品”。（责任单位：市商务局、市财政局）

9. 点亮“夜南通”城市IP。打造4个具有“南通味、烟火气、时尚范”的夜间消费特色集聚区、10个夜间消费IP活动、5个主题鲜明的标杆特色市集。开展“南通Mini夜生活”系列活动，使用统一品牌标识，在特定时段规范发展“外摆经济”。（责任单位：市商务局、市公安局、市城管局、市交通局、市市场监管局、市文广旅局、市体育局）

10. 提升重点商圈能级。提质升级“四圈两群”，打造以南通中心枫叶小镇奥特莱斯为标志的南部商圈，加快推动10余家头部品牌入驻。支持市级重点商圈丰富业态，打造运动休闲、艺术展览、主题社交等多元示范场景。新建成一刻钟便民生活圈10个，发展社区型购物中心、便民商业中心，丰富便利店、菜市场等基本保障类业态以及娱乐、健身等品质提升类业态。（责任单位：市商务局）

11. 创新IP消费和票根消费。推动知名餐饮、潮玩品牌与南通城市联名，推出特色周边产品，吸引消费者线下打卡。推动重点商圈与知名策展公司合作，引进国内外知名IP，推出联名文创产品、快闪店等。发挥票根经济效应，整合购物中心、景点资源为持有文化展演、体育赛事等相关活动有效票据（证）的人群提供商文旅体联动优惠。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市体育局）

12. 开发多业态融合消费场景。研究制定南通市培育多业态融合消费场景导则，引导企业创新打造“旅游+”“体育+”“数字+”“人工智能+”等融合性服务消费场景，对成功打造符合条件创新场景的给予奖励。（责任单位：市商务局、市文广旅局、市体育局、市数据局、市财政局）

四、消费活动品牌打造行动

13. 开展“南通好玩”早春季系列活动。3月至5月，重点举办首届“南通好物”首发季系列活动，发布首发政策，在商圈举办首店首品快闪活动和知名品牌、联名IP首秀首展活动。发布南

通首店漫步地图，遴选南通“首店推荐官”，推出“首发锦鲤”大礼包等，营造高热度、高话题度的“首发”氛围。（责任单位：活动牵头部门）

14. 开展“南通好玩”仲夏季系列活动。5月至8月，重点举办首届南通“五五乐购季”系列活动，对接“上海之夏”国际消费季，推出“申城江海·240h发现之旅”产品，提升入境游便利化服务水平，吸引外国游客来通旅游购物。发动重点商圈参与“商圈精品推广季”活动，推出好货不贵的精品优品。联动商圈、行业协会、金融机构围绕美妆、珠宝首饰、面包咖啡、运动器材等主题，开展促消费活动。开展第四届南通啤酒嘉年华等标杆IP活动。（责任单位：活动牵头部门）

15. 开展“南通好玩”金秋季系列活动。9月至11月，结合全省“苏新消费”秋季活动，重点举办首届南通“品质生活季”系列活动。开展2025“好家纺·南通造”活动，发布南通家纺精品游购线路，承接上海进博会溢出效应，开通“园区严选”销售专线。开展非遗·老字号嘉年华、江海美食嘉年华等标杆IP活动，打造“鲜遇南通、长寿食光”江海美食名片。（责任单位：活动牵头部门）

16. 开展“南通好玩”暖冬季系列活动。12月至次年春节，重点举办2026“通通来通过大年”等系列活动。办好第五届“双12”购物季、新年“第一缕阳光”、春节民俗巡游、元宵游园会等标杆IP活动，围绕重点商圈推出联动跨年迎新促消费活动。鼓励各地有序发放商圈消费券，结合岁末促销节点，更大程度释放

家电家居、汽车、服装等重点品类消费潜力。（责任单位：活动牵头部门）

五、消费环境优化行动

17. 完善金融支持政策。鼓励商业银行联动商圈、商场、连锁品牌等主体，开展分期、免息、多倍积分等支付活动。鼓励金融机构拓展文旅、家政、健康等服务消费产品供给，扩大特色积分兑换范围，实现异业消费积分绿色互通。结合消费品以旧换新，鼓励金融机构联合商户、源头厂家推出消费信贷产品。（责任单位：市委金融办、人民银行南通市分行、市商务局、市文广旅局）

18. 打造舒心消费环境。打造“通‘消’无忧”满意消费服务品牌，完善跨部门协同监管机制，建立健全线下实体店购物无理由退货等机制，提升实物消费质量，营造放心消费环境。引导20000家商户加入无理由退货承诺，建成60家无理由退货服务站及40家寄存点。全年建成260家ODR（在线消费纠纷解决）企业、100家消费维权直通站。（责任单位：市市场监管局）

附件：1. 2025年“南通好玩”重点活动安排

2. 2025年服务消费重点工作清单

附件1

2025年“南通好玩”重点活动安排

活动主题			活动时间	活动简介（规模、内容等）
南通好玩·早春季 (3月—5月)	焕新生活， 通通来购	餐饮消费 补贴活动	3月	市区（崇川区、通州区、海门区、开发区）依托云闪付app，发放餐饮补贴1000万元，其中有满200元-60元、满500元-150元、满1000元-300元三档优惠，每周五上午十点发放。
		“美如春至 她创未来” 消费季	3月8日	在商圈、酒店、景区以及线上平台等，围绕妇女节主题推出系列专属优惠活动。南通名品馆开展“宠爱女神、悦享名品”主题活动，五山露营地开展“雅致女神的悦己之约”主题活动，城市绿谷开展汉服体验、春日茶点、音乐分享会等活动，1895文创园开展乐烧开窑、漆器茶具、文创手作等主题活动，全方位打造女性美学促消费文化盛宴。
		品牌首发季	4月	南通首店政策发布活动，首店集中签约仪式，推出南通首店漫步地图，遴选南通“首店推荐官”，发放“首发锦鲤”大礼包。
	活力春日， 乐动全城	南通马拉松	3月23日	赛事规模约35000人，路线选取南通市主要街道和标志性景点，如南通大剧院、南通美术馆、紫琅湖景区、啬园风景区、南通植物园、狼山风景名胜区。
		“跟着赛事去 旅行”系列赛 事	4月起	开展2025年江苏省青少年游泳俱乐部联赛。4月19日至4月20日，开展长三角轮滑马拉松赛、2025年江苏省青少年击剑俱乐部联赛。4月至5月，开展2025年“奔跑吧少年高峰杯”击剑公开赛。5月，开展长三角垂钓大赛。3月至9月，开展江苏省龙舟俱乐部联赛。
		骑跑中国	4月或5月	开展骑行+跑步类赛事，在赛区起点、终点处开展运动品牌促销活动，参赛人数约1200人。
		南通五山穿 越越野跑联 赛	5月10日	在五山地区开展越野跑赛，参赛人数约800人。

活动主题		活动时间	活动简介（规模、内容等）	
南通好玩·早春季 (3月—5月)	乐享自然， 畅游通城	“繁花迎春” 赏花季	3月—5月	滨江片区开展“梅林春晓”赏梅季活动，500余株梅花供市民游客观赏，配套汉服拍摄和集市活动；狼山景区开展第十一届牡丹节，配套牡丹、民俗主题展演等活动；在啬园开展第十七届郁金香花展，引进20余万株荷兰进口郁金香；在植物园举办第六届月季花展，展出近30亩月季花，开启春天游园会。
		南通露营 生活季	3月	发布南通春季露营好去处、春季文旅系列活动及优惠政策等内容，集结房车、自驾、露营、音乐等元素，充分挖掘本土及周边游客资源，以露营助推南通文旅线路和产品、以旅游带动露营全链条消费。
		五山创意 文化季	3月—5月	3月底至5月中旬，在军山景区举办采茶、茶艺、品茶等活动，开展浮生茶社品一杯“春天的味道”特色之旅。4月，在军山景区开展绿野油菜花海打卡活动。5月，在剑山景区举办第二届智慧文化节，开展登智慧剑山、小小讲解员等活动，推出主题新文创。
	艺展纷呈， 乐享新知	圆明园兽首 暨海外回流 文物特展	3月7日 — 5月6日	在南通美术馆启幕“国宝归鸿 聚首江海”圆明园兽首暨海外回流文物特展，全方位展示7件圆明园兽首铜像。
		“艺术+” 演出季	3月起	南通大剧院推出《红楼梦》、《清明上河图密码》、《蒋公的面子》、《你好，小方》二狗主咖漫才专场、《厨子和戏子》等高质量剧目演出。开展2025“艺术+”系列活动，打造文创小市集及动漫嘉年华活动。
	“行读南通” 研学之旅春 季活动	4月	城市绿谷结合城市绿谷“奇境南通”项目，将“白狼精”“小江豚”等本地文化IP与研学主题融合。1895文创园开展“謇儿研知”研学项目系列活动。	

活动主题		活动时间	活动简介（规模、内容等）
南通好玩·仲夏季 (5月—8月)	首届“五五乐购季”	商圈精品推广	5月—7月 以核心商业综合体、重点百货商场为主阵地，聚焦对本市社会消费品零售总额贡献显著的鞋帽服饰、美妆、黄金珠宝、皮具钟表眼镜等日用品，开展大力度折扣促销。
		跨界融合IP活动	5月—7月 开展品牌首发季、“跟着赛事去旅行”、Mini夜生活等标杆IP活动。
		特色消费场景创建活动	5月—7月 开展特色消费新场景创建活动，每个板块切实打造至少1个消费新场景。聚焦重点商圈、商街、社区，充分挖掘当下具有创新性、引领性和发展潜力的消费场景，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。
	“跟着赛事去旅行”系列赛事		5月—8月 长三角濠河龙舟邀请赛邀请来自长三角地区的共计约300人参赛，开展体育嘉年华、千人广场舞大会、广场嗨玩乐购市集等系列活动。
	首届南通紫琅国际文化创意设计大赛		5月—8月 开展包含城市伴手礼专项赛、博物馆文化创意设计赛、老字号企业定制设计赛、体育创意设计赛、服装创意设计大赛、AI主题创意设计大赛等十项赛事，推动文化创意和设计服务融合发展。
	首届全民赶海季		5月—8月 依托南通优质海洋资源，以赶海为主题，打造首届南通全民赶海季文旅促消费推广活动。通过推介特色海鲜、举办赶海主题互动活动，吸引各地游客来通体验江海风情。
	第四届南通啤酒嘉年华		7月—8月 开展南通啤酒嘉年华，举办开幕式及10大主题活动，设置嗨啤畅享区、舞台表演区、美食专区、焕新展会区、文化体验区、户外休闲区等，开展抖音短视频大赛、青年交友活动和人才夜市活动等。

活动主题		活动时间	活动简介（规模、内容等）
南通好玩· 金秋季 (9月—11月)	家纺消费季	9月	开展“好家纺·南通造”活动，举办家纺供应链对接会、家纺新品上海发布会、“好家纺·海外行”等活动。
	品质生活季 江海美食嘉年华	9月	举办国别美食主题日活动、舌尖上的“通泰扬”苏中名菜评选活动、南通小海鲜美食盛宴活动。依托本土乡村美食，举办“河海地三鲜美食荟”活动，按时令分板块开展“一地一菜一味”宝藏美食季活动。
	中医健康文化市集	9月 — 11月	按时令开展不同主题的中医健康文化市集，包括“草药识别”香囊制作、“八段锦、五禽戏、健骨操”推广比赛、“治未病、膏方节、中医夜市”系列活动等。
	“跟着赛事去旅行” 系列赛事	9月 — 11月	承办全国“行走大运河”全民健身健步走全国主会场活动，通过线上线下相结合的方式，引导广大群众参与健身活动，传承和弘扬大运河文化。
	紫琅音乐节	9月 — 11月	以音乐和时尚为双核，配套设置潮流文创、特色美食、艺术打卡等体验区，打造集音乐、美食、艺术于一体的大型音乐互动盛宴。
	老字号·非遗嘉年华	11月	与上海、省内知名老字号代表联合，涵盖特色食品、日用消费品、工艺品等多个产品门类，充分展示老字号品牌文化魅力和具有历史沉淀的匠心匠技。

	活动主题	活动时间	活动简介（规模、内容等）
南通好玩·暖冬季 (12月—2026年2月)	第五届南通“双12”购物季	12月	推出“南通有请 南通有礼”线上平台专区促销活动，发布“四通八达”南通特色产品消费券，在直播间推介南通吃住行娱乐优惠活动。
	通才回通消费季	12月	组织“通籍学子迎新春访母校”等活动，持续放大“通才回通”品牌活动效能，充分发动各高中学校丰富完善通籍人才信息库，密切通籍人才与家乡、企业的联系，推动春节期间的餐饮、娱乐等服务消费。
	“通通来通过大年”	2026年1月	举办新春优品购物节，推介百味乡食系列美食菜品和百优乡产系列优质农产品。举办民俗技艺巡游、元宵游园会等活动。举办五山风景区祈福集市、狼山灯会等活动，开展年夜大礼、家宴到家等年夜饭餐饮促消费活动，推出国潮年味的节日市集和快闪店等。
	“跟着赛事去旅行”系列赛事	2026年1月—2月	江苏肯帝亚男篮举办约 15 场CBA联赛南通赛区主场赛事，持续打响“为江苏而战，为南通添彩”。

根据实际情况，按季动态更新相关系列活动信息。

附件2

2025年服务消费重点工作清单

主要内容	序号	重点工作清单	责任单位
住餐消费	1	引进国际一流酒店品牌和国内外餐饮品牌 10 个以上。推动“黑珍珠”开城打榜。	市商务局
	2	全年培育创建四星级以上旅游饭店 1 家以上、国家丙级以上旅游民宿 1 家以上。	市文广旅局
	3	开展“苏韵乡情”南通专场推介活动，办好中国农民丰收节，提升百味乡食系列美食菜品和百优乡产系列优质农产品的知名度。	市农业农村局
	4	推动滨江洲际酒店等高端酒店拓宽“酒店+异业”合作，打造环濠河“餐饮+住宿”品质园区。	南通文旅集团
文化消费	5	实施“南通有戏”艺术精品引进工程，引进 100 场以上高雅艺术精品剧目演出，开展 100 场以上书画展览，培育扶持主城区“艺术精品剧目周周演”小剧场演出 100 场。	市文广旅局
	6	推出一系列优质文化创意产品，举办夜间文博市集、“博物馆奇妙夜”等活动，发展文博消费新业态。	市文广旅局
	7	加强梅庵派古琴艺术品牌建设，全年举办梅庵派古琴艺术音乐会、雅集活动等不少于 10 场。推进非遗进社区、进校园、进景区活动，全年不少于 20 场次。	市文广旅局
	8	培育“紫琅+”文化品牌矩阵。南通大剧院全年引进、合作演出场次不少于 120 场。南通美术馆全年展览个数不少于 22 场。全年开展大型节日“风物雅集”集市活动不少于 3 场，参与重点商圈、街区活动不少于 2 次。	南通文旅集团
旅游消费	9	组织市级文化产业重点项目申报入库，推动省级重点文旅产业项目申报，督促省、市重点项目加快建设，确保年内新竣工达产项目超过 30 个。	市文广旅局
	10	举办大型文旅活动，开展南通文旅（上海）招商推介会等，宣传推介南通文旅工业旅游、康养旅游、生态旅游、研学旅游资源。	市文广旅局
体育消费	11	打造南通地域特色全民健身项目品牌，全年举办羽毛球、乒乓球、气排球和篮球比赛各 1-2 场。	市体育局
	12	开发“体育+文化+旅游”等产品，进一步推动文旅赋能体育赛事、文旅赋能乡村振兴。	市体育局 市文广旅局 南通文旅集团

主要内容	序号	重点工作清单	责任单位
	13	积极申办筹办沙滩排球巡回赛等国际国内大赛，举办南通马拉松等地方品牌赛事，全年组织体育赛事活动不少于 12 场。	市体育局
家政居住消费	14	推动实施城市嵌入式服务设施建设工程。加大家政服务企业培育力度。提升家政从业人员技能水平。	市发改委 市人社局 市商务局
	15	加强物业服务行业监管，提升企业服务水平。鼓励有条件的物业服务企业成立子公司，经营养老、托育、家政等服务，或与第三方企业合作经营。全面推进改善型住宅建设，提升家装品质。	市住建局
	16	健全县、镇、村物流体系，利用供销系统健全末端配送。利用供销系统为农服务平台，建设农村寄递点。	市供销总社 市邮管局
	17	争创省级银发经济特色园区。支持将老年用品和服务纳入促消费政策范围。	市发改委
健康消费	18	完善“家门口”嵌入式养老服务设施建设，新增改造提升 90 个示范性村级互助养老睦邻点。加强养老服务人才队伍建设，培训养老护理员 8000 人次以上。	市民政局
	19	指导做好“江苏医惠保 1 号”的投保、理赔工作。进一步完善长期护理保险制度。	市医保局
	20	做大做强南通教育培训品牌，推广南通教育教学改革创新成果。	市教育局
教育消费	21	推进苏港澳基础教育联盟项目，组织开展南通香港中学生互访交流项目。	市教育局
	22	开展多种主题的研学亲子活动、艺术教育精品课程，探索研学新产品，培育专属 IP 研学线路。	南通文旅集团
	23	培育发掘 5 个数字服务消费新场景。	市数据局
数字消费	24	鼓励有条件的物业服务企业打造智慧平台，为业主提供购物、快递等新型服务，满足业主多元消费需求。	市住建局
	25	规范低速无人驾驶装备示范应用申请、审核、监管等相关工作，促进车联网和智能网联汽车产业发展。	市工信局
	26	加强“互联网+”医疗服务全面推广，争取建成 21 家实体互联网医院。	市卫健委
	27	深化“好通好付”品牌建设，持续优化支付服务环境。	人民银行 南通市分行
	28	持续提升全市中央厨房、集体用餐配送单位食品安全水平。	市市场监管局
绿色消费	29	持续推动生产生活各领域废弃物精细管理、有效回收、高效利用，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。	市发改委 市工信局 市商务局
	30	聚焦农业全产业链建设，重点打造一条市域链。	市农业农村局